



Příprava Strategie rozvoje regionu Hranicko 2014-2020 je realizována za finanční spoluúčasti Olomouckého kraje z Programu obnovy venkova 2013

Souhrnná zpráva z dotazníkového šetření mezi podnikateli regionu Hranicko

Zprávu vypracoval: Mgr. František Kopecký (f.kopecky@regionhranicko.cz)

Verze k 30.11.2013

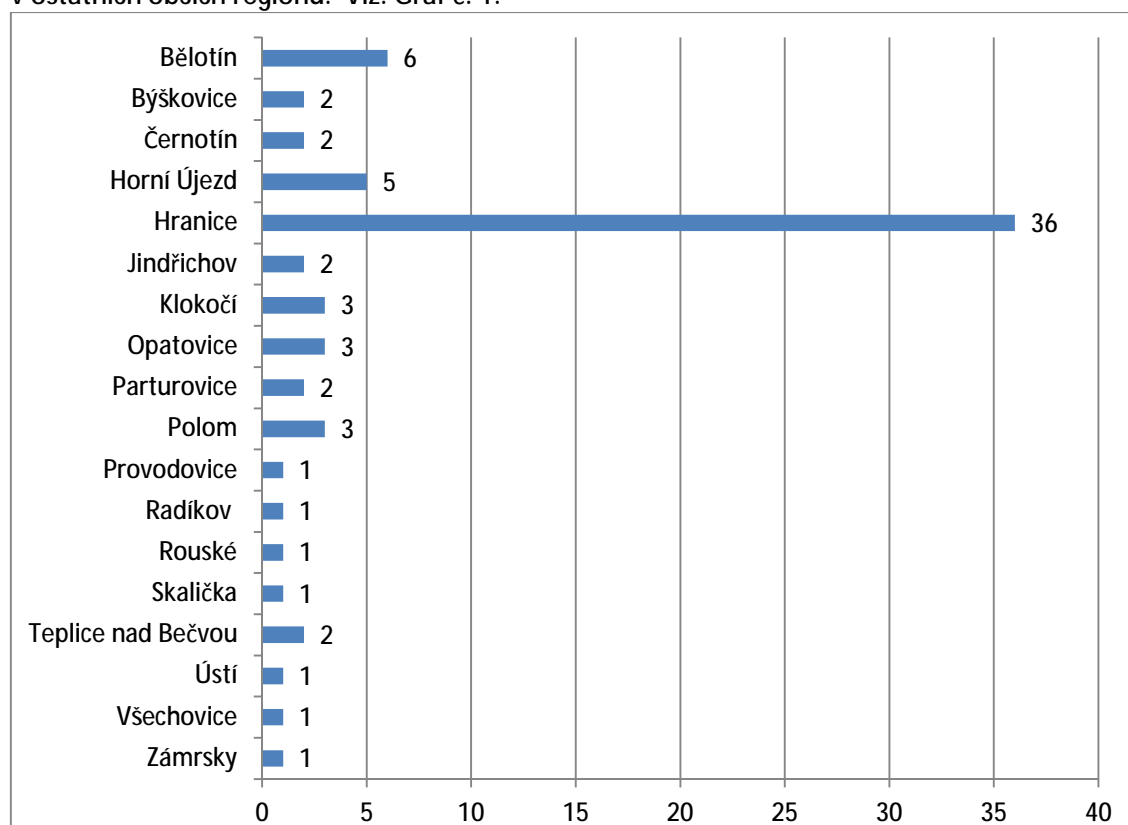
Dotazníkové šetření v podnikatelském sektoru

Průzkum názorů podnikatelských subjektů regionu Hranicko proběhl v období od 1. 2. 2013 do 31. 3. 2013 prostřednictvím anonymního dotazníkového šetření. Dotazníky byly mezi podnikateli distribuovány jak v papírové podobě, tak především elektronicky pomocí on-line dotazníku přístupného na internetu. Výsledky dotazníku slouží jako podkladový materiál k přípravě nové Strategie rozvoje regionu Hranicko pro období 2014 – 2020 stejně jako pomohou vyhodnotit naplňování Strategie předchozí z let 2006-2013.

Dotazník byl rozdělen do pěti částí:

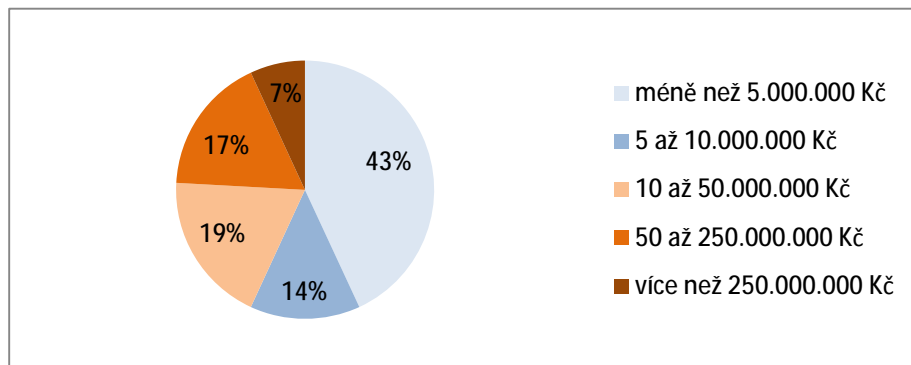
- Statistické údaje
- Podnikatelské prostředí
- Kvalita pracovních sil
- Služby místní samosprávy
- Rozvoj podniku

Celkem bylo vyplněno 60 dotazníků z 18 obcí, z celkového počtu odpovídala polovina podnikatelů s provozovnou ve městě Hranice a polovina podnikatelů vykonávající svou podnikatelskou činnost v ostatních obcích regionu. Viz. Graf č. 1.



Graf 1: Početní vyjádření provozoven dotazovaných podniků v regionu

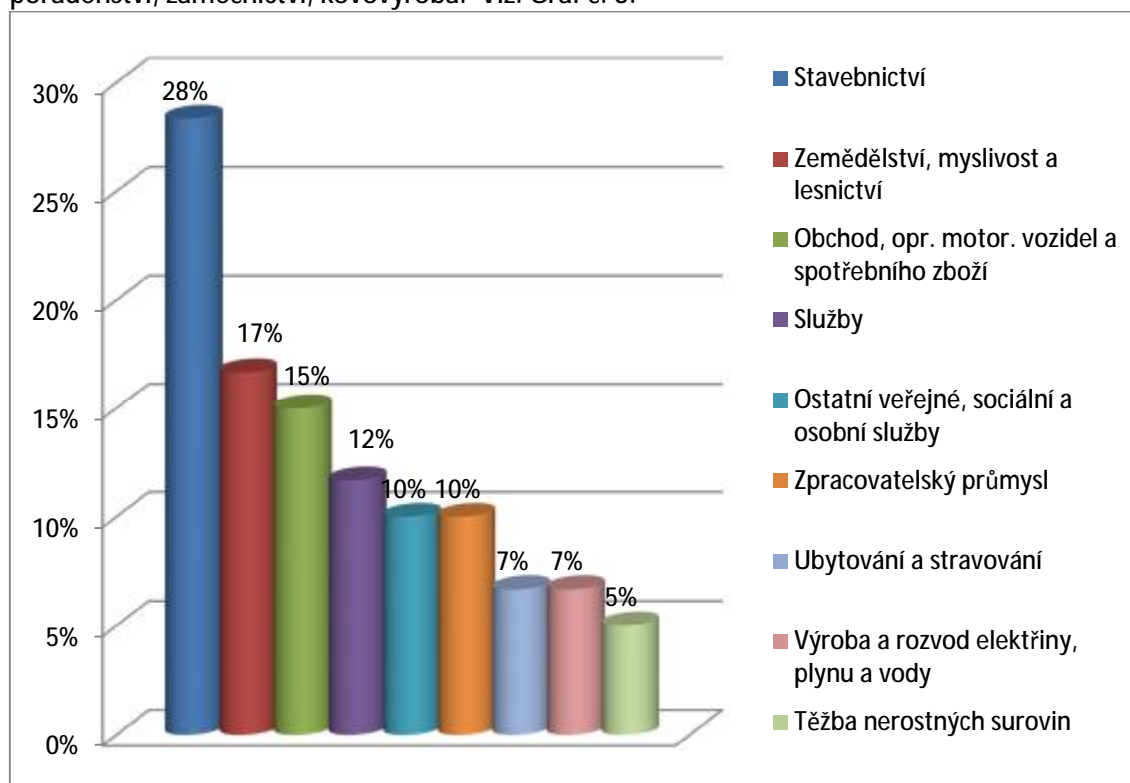
Většinouým vlastníkem podniků respondentů jsou z 52% fyzické osoby, 35% právnické osoby, 10% zahraniční subjekty a 3% státní správa a samospráva. Rozsah ročního obrátu dotazovaných podniků ukazuje graf č. 2.



Graf 2: Procentuální vyjádření míry ročního obrátu dotazovaných podniků

Statistické údaje poukázaly na skutečnost, že 36% podnikatelských subjektů nemá zaměstnance, 38% zaměstnává 1 až 9 zaměstnanců, 13% zaměstnává 50 až 99 zaměstnanců, 8% zaměstnává 25 až 48 zaměstnanců a 6% zaměstnává 100 a více zaměstnanců.

Na otázku „ Uvedte všechna odvětví národního hospodářství Vašeho podnikání „ odpovědělo 28% dotazovaných podnikatelských subjektů Stavebnictví, 17% Zemědělství, myslivost a lesnictví, 15% Obchod, oprava motorových vozidel a spotřebního zboží, 12% Poskytování služeb, 10% Zpracovatelský průmysl a Poskytování veřejných, sociálních a osobních služeb, 7% Ubytování a stravování, Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody, 5% těžba nerostných surovin. Dále 2% Chemický průmysl, pekař, poradenství v životním prostředí, reklama, strojírenství, technologie ČOV a ÚV, výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků (kromě strojů a zařízení), vzdělávání, organizační poradenství, zámečnictví, kovovýroba. Viz. Graf č. 3.



Graf 3: Procentuální vyjádření podnikatelských činností

Podnikatelské prostředí

V první oblasti Podnikatelské prostředí odpovídaly dotazované podnikatelské subjekty na otázky týkající se aktuálních podmínek pro podnikání v regionu. Na otázku „Jak dlouho podnikáte v regionu Hranicko?“ Odpovědělo 24% dotazovaných více než 20 let, 45% 11-20 let, 14% 10-4 roky, 12% 1-3roky, 5% méně než rok. Z těchto údajů je možné usuzovat, že se v regionu udržuje stabilní zastoupení podnikatelských subjektů s dlouholetou tradicí.

Dotazované podnikatelské subjekty hlavně zaměřují svoji činnost na odběratele: v 17% v obci, v 17% v kraji, v 44% v České republice a 22% se zaměřuje na odběratele ze zahraničí.

Na otázku „Nakolik ekonomická recese posledních let postihla Vaše podnikání?“ dotazované podniky odpověděly v 58%, že se stále potýkají se sníženým odbytem, v 23% dotazované podniky zaznamenaly přechodné snížení odbytu, nicméně momentálně je odbyt stabilní jako před recesí, 19% dotazovaných podniků nepocítilo změnu odbytu v závislosti na ekonomické recesi.

Dotazované podnikatelské subjekty byly dotazovány na svoji současnou situaci pomocí rčení. Z následujících výsledků vyplynulo, že více než polovina se nemá o podnikání s kým kvalitně poradit. Většina dotazovaných podniků se řídí svými vnitropodnikovými cíli a umí kvalitně vyrábět a poskytovat služby, ale nemají dostatečné prodejní dovednosti. Většina dotazovaných podnikatelských subjektů v regionu nemá čas vyhledávat dotační a informační zdroje pro rozvoj jejich podnikání. Viz. Tab. č. 1.

Jak moc pro Vás platí jednotlivá následující rčení?	Platí zcela	Středně	Málo	Vůbec
O mém podnikání se nemám s kým kvalitně poradit.	21%	23%	26%	27%
Neumím vytvořit a řídit se jasně daným podnikatelským plánem.	3%	26%	19%	36%
Umím kvalitně vyrábět/poskytovat služby, ale neumím svůj um prodat.	17%	21%	32%	26%
Nemám čas vyhledávat dotační a informační zdroje pro rozvoj mého podnikání.	59%	30%	23%	11%

Tabulka 1: Procentuální vyjádření hodnocení určitosti rčení pro dotazované podnikatele

V hlavní části dotazníkového šetření odpovídali respondenti na otázku: „Následující faktory ovlivňují podnikatelské prostředí. Ke každému faktoru uveďte, jak moc pozitivně či negativně ovlivňuje jeho stav Vaše konkrétní podnikání v regionu, tj. jak jste s daným faktorem z Vašeho pohledu (ne)spokojeni.“ Viz. Tab. č. 2.

Ovlivňující faktory	Velmi pozitivně	Spíše pozitivně	Spíše negativně	Velmi negativně	Nemá vliv
geografická poloha regionu	2%	5%	69%	7%	17%
dopravní napojení regionu na nejvýznamnější tahy	0%	22%	40%	27%	11%
stav místní dopravní infrastruktury	2%	34%	23%	5%	36%
dostupnost přírodních a materiálních zdrojů	9%	30%	17%	2%	43%
cena a kvalita vstupních surovin	4%	21%	38%	4%	34%
cena energií	0%	7%	45%	31%	16%
kvalita a vzdělanost pracovních sil	0%	34%	40%	4%	23%
produktivita a pracovitost zaměstnanců	2%	41%	24%	6%	28%
domácí konkurence	2%	20%	50%	7%	21%
zahraniční konkurence	2%	13%	29%	14%	43%
kupní síla obyvatel	0%	13%	47%	24%	16%
ekonomická situace v regionu	2%	7%	57%	20%	14%
kupní síla obyvatel	4%	11%	50%	32%	4%
dostupnost kapitálu, úvěrů	2%	18%	32%	5%	44%
míra zdanění	2%	4%	52%	30%	13%
cena práce	0%	25%	45%	18%	13%
pružnost trhu práce	0%	16%	49%	15%	20%
dodavatelsko-odběratelské vztahy	7%	53%	25%	4%	11%
zákonná omezení v mém oboru podnikání	2%	5%	45%	39%	9%
vstřícnost a podpora samosprávy	2%	13%	44%	25%	16%
dostupnost rozvojových ploch, průmyslových zón	6%	33%	19%	20%	22%
dostupnost objektů/pozemků k podnikání	0%	24%	25%	9%	42%
státní/evropská politika dotací	0%	20%	24%	18%	38%
rozvinutost místních podnikatelských sítí	0%	23%	36%	17%	25%
dostupnost poradenství	0%	35%	29%	6%	31%
existence regionálních rozvojových strategií	2%	19%	26%	4%	49%

Tabulka 2: Procentuální vyjádření spokojenosti s faktory ovlivňující podnikatelské prostředí

Dotazované podnikatelské subjekty vyhodnotili jako tři faktory ovlivňující podnikatelské prostředí, se kterými jsou respondenti nejvíce spokojeni: Dodavatelsko-odběratelské vztahy, dostupnost přírodních a materiálních zdrojů a produktivita a pracovitost zaměstnanců. Naopak jako tři faktory ovlivňující podnikatelské prostředí, se kterými jsou respondenti nejméně spokojeni: Zákonná omezení v mém oboru podnikání, míra zdanění a cena energií.

Pro podniky s provozovny v Hranicích je faktor ovlivňující podnikatelské prostředí, se kterým jsou respondenti nejméně spokojeni: Míra zdanění dále cena energie, domácí konkurence, ekonomická situace v regionu.

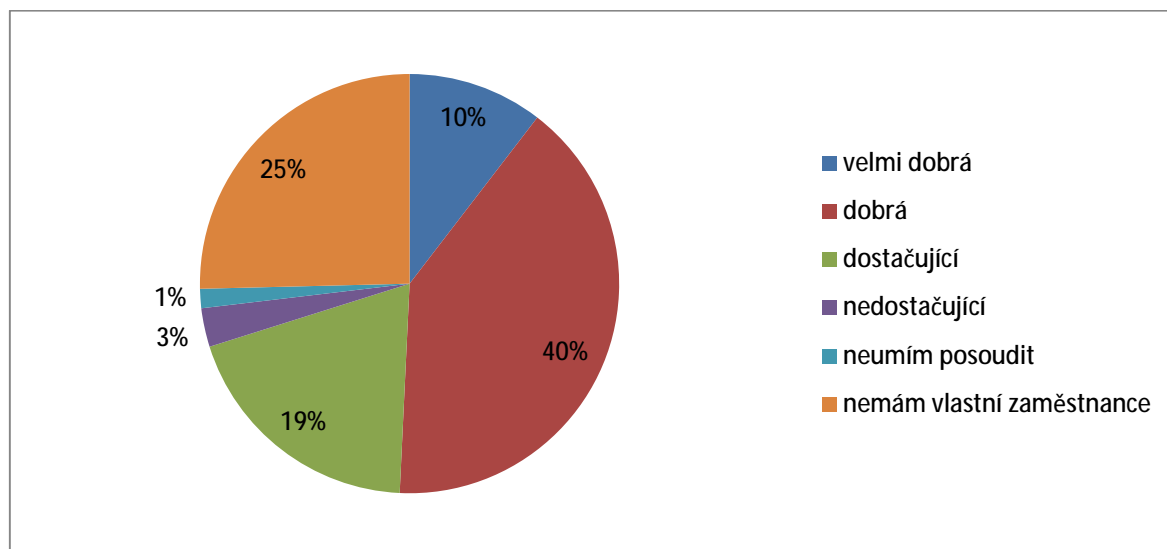
Pro podniky s provozovny v ostatních obcích regionu je faktor ovlivňující podnikatelské prostředí, se kterým jsou respondenti nejméně spokojeni: Ekonomická situace v regionu, mezi dalšími omezujícími faktory uvedly dotazované podniky vstřícnost a podpora samosprávy, zákonná omezení v mém oboru podnikání a kupní síla obyvatel.

Podniky se nejvíce lišily v hodnocení těchto omezujících faktorů: Cena práce, domácí konkurence a rozvinutost místních podnikatelských sítí, které označili podniky s provozovny v Hranicích za omezující naopak podniky s provozovny v ostatních obcích za korektní.

Kvalita pracovních sil

V druhé oblasti Kvalita pracovních sil odpovídali dotazované podnikatelské subjekty na otázky týkající se aktuální kvality pracovních sil v regionu.

První otázka směřovala na kvalitu stávajících zaměstnanců v podniku a jejich kvalifikaci z hlediska odbornosti. Více spokojeni s kvalitou svých zaměstnanců jsou podniky s provozovny v Hranicích než podniky s provozovny v ostatních obcích. Celkově hodnotí kvalitu svých zaměstnanců dotazované podniky takto: 10% velmi dobrá, 40% dobrá, 19% dostačující, 3% nedostačující, 1% neumí posoudit a 25% dotazovaných podnikatelů nemá vlastní zaměstnance. Viz. Graf č. 4.

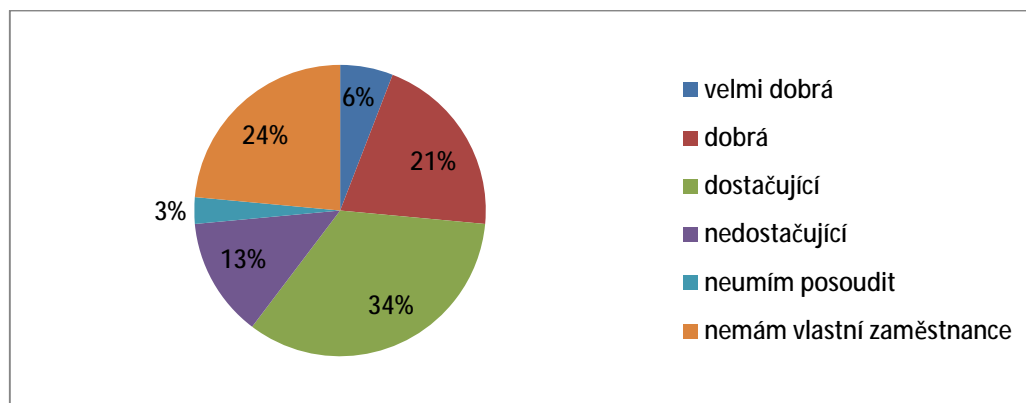


Graf 4: Procentuální vyjádření hodnocení kvality stávajících zaměstnanců

Dotazované podnikatelské subjekty odpověděly na otázku, zda vzdělávají sebe nebo své zaměstnance a pokud ne zda by měli o vzdělání zájem v 63% ano a 37% ne. Respondenti podporující vzdělávání se zaměřují především na vzdělávání svých zaměstnanců za účelem zvýšení jejich kvalifikace v zaměstnání (kurzy pro management, jazykové kurzy, nové výrobky a technologie, vzdělání v IT, umění prodeje a marketingu apod.).

Při porovnání hodnocení kvality současných zaměstnanců a potenciálních na trhu práce vyšly tyto výsledky: kvalita současných zaměstnanců v podnicích je dle hodnocení vyšší než zájemců o práci na trhu práce, podniky s provozovny v Hranicích hodnotí kvalitu potenciálních zájemců na trhu pozitivněji.

Dále dotazované podniky hodnotily kvalitu dostupné pracovní síly (tedy potenciálních zájemců o práci v jejich společnosti) takto: 6% velmi dobrá, 21% dobrá, 23% dostačující, 9% nedostačující, a 2% neumí posoudit. Viz. Graf č. 5.



Graf 5: Procentuální vyjádření hodnocení kvality potenciálních zaměstnanců

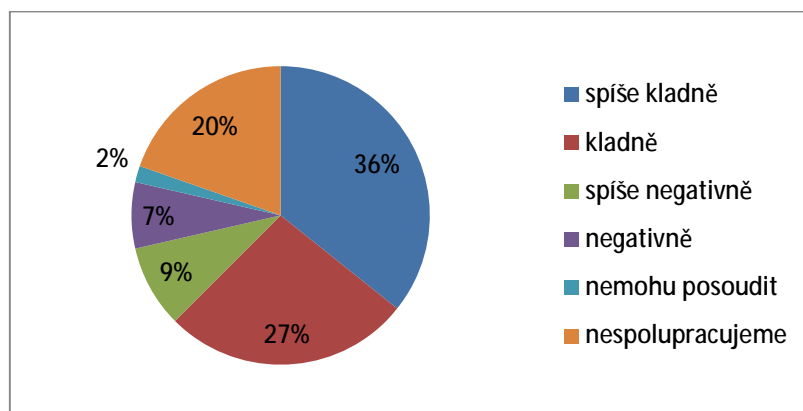
Na otázku „Kterých pracovních profesí je v regionu podle Vás nedostatek a kterých přebytek?“ dotazované podniky označily za profese, kterých je přebytek v regionu, jsou administrativní a ekonomické činnosti naopak největší nedostatek v regionu je řemeslníků a technicky vzdělaných uchazečů o práci.

Oblast hledání nových zaměstnanců označilo 68% jako bezproblémové a 32% jako problémové, větší míru problémů s hledáním nových zaměstnanců mají podniky v Hranicích. Jako problematické při hledání nových zaměstnanců uvádí dotazované podniky jejich pracovní kvalitu, zkušenosti a odbornost.

Služby místní samosprávy

V třetí oblasti Služby místní samosprávy dotazované podnikatelské subjekty hodnotily kvalitu poskytovaných informací a spolupráci s místní samosprávou. Na první otázku „Odkud čerpáte informace o situaci v regionu či obci týkající se oblasti podnikání?“ Jako nejčastěji užívané zdroje označili dotazované podniky v 73% Internet, 52% od partnerů kolegů z oboru, 37% odborný tisk, 17% obecní/městský úřad, a 2% mateřskou společnost. Informace nečerpají 2% dotazovaných podniků.

Spolupráci s místní samosprávou hodnotí pozitivněji podniky z ostatních obcí, celkově hodnotí dotazované podniky spolupráci takto: 36% kladně, 27% spíše kladně, 9% spíše negativně, 7% negativně, 2% nemohlo posoudit a 20% nespolupracujeme. Viz. Graf č. 6.



Graf 6: Procentuální vyjádření spokojenosti respondentů se spoluprací s místní samosprávou

Na otázku „Chtěli byste spoluvytvářet a ovlivňovat rozvojové koncepce podpory podnikání např. prostřednictvím poradního orgánu pro rozvoj města Hranice a regionu Hranicko?“ odpovídali dotazované podniky z 42% ano, 55% ne a 3% již spoluvytváří. Naklonění spoluvytváření rozvojové koncepce jsou více podniky podnikající v obcích mimo Hranice.

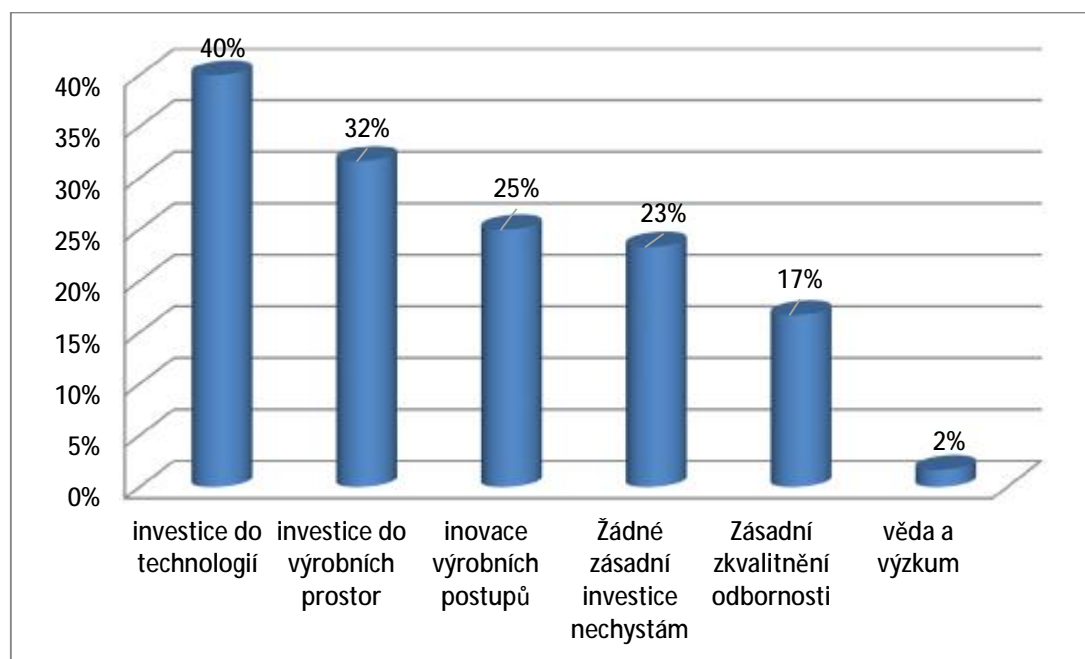
V oblasti předávání informací mezi dotazovanými podniky a obecním/městským úřadem jsou nejčastěji využívány v 44% e-maily, 28% webové stránky s aktualitami, 18% newsletter (tj. elektronický zpravodaj), 11% pravidelné informační schůzky. Frekventovanější komunikace probíhá mezi samosprávou a podniky v obcích mimo Hranice.

Na otázku „Přivítali byste asistenční službu pro styk se státními a samosprávnými úřady (tj. odborné či dotační poradenství, pomoc s řešením problémů, právní poradenství apod.)?“ „Odpovědělo 42% dotazovaných podniků ano, 53% ne, 3% neví a 3% mají vše zajištěno. Větší zájem o asistenční službu mají podniky s provozovny mimo Hranice.

Rozvoj Podniku

Na otázku „Využili jste možnost získání prostředků z fondů EU či jiných zdrojů?“ odpovědělo 41% dotazovaných podniků, že využilo podporu z fondů z Evropské Unie.

Závěrečný dotaz patřil oblasti rozvojových záměrů pro dalších 5let. Dotazované podniky uvedli mezi svými rozvojovými záměry pro dalších 5 let v 40% investice do technologií, 32% investice do výrobních prostor, 25% inovace výrobních postupů, 17% zásadní zkvalitnění odbornosti, 2% věda a výzkum a 23% žádné investice nechystám. Viz. Graf č. 7.



Graf 7: Procentuální vyjádření rozvojových záměrů pro dalších 5 let